陈思雨

高级品牌营销经理

个人简介

品牌营销负责人，十年消费品和企业软件经验。决定渠道组合和预算分配，搭建能独立跑完整个项目的小团队，每季度向管理层汇报市场对销售额的贡献。

工作经历

高级品牌营销经理 · 杭州青禾家居用品有限公司，杭州

2021 年 3 月 - 至今

家居用品品牌，主营天猫、京东和抖音店铺，线下 30 家门店。

- 负责年度营销规划和 3,200 万元预算，覆盖抖音、小红书、天猫站内、私域和门店活动
- 把三分之一的线下广告预算转到抖音内容和私域运营，总预算不变，线上销售额两年增长 37%
- 搭建企业微信私域体系，第一年沉淀会员 16 万人，复购订单占线上订单的三成左右
- 搭建五人团队，覆盖投放、内容、私域和设计

市场经理（获客方向） · 钱塘云科技有限公司，杭州

2017 年 6 月 - 2021 年 2 月

- 负责中小企业产品线的获客，年度预算 600 万元，覆盖搜索广告、行业展会、线上直播和白皮书
- 和产品团队一起做月度线上直播课，成为销售认可线索的第一来源
- 和销售总监一起定义线索评分规则，被退回的无效线索比例下降约一半

数字营销专员 · 西溪数字营销有限公司，杭州

2015 年 1 月 - 2017 年 5 月

- 为八家本地客户策划和执行百度搜索与微信朋友圈广告
- 搭建转化追踪，每月按渠道输出单条线索成本报告

教育背景

市场营销 本科 · 浙江工商大学，杭州

2010 年 9 月 - 2014 年 6 月

个人信息

chen.siyu@example.com

+86 138 5712 0486

杭州

社交主页与外链

LinkedIn

专业技能

渠道: 抖音、小红书、公众号、视频号、天猫、京东

策略: 品牌定位、新品上市、大促规划、会员体系

工具: 巨量引擎、生意参谋、企业微信、有赞、飞书

数据: 神策数据、Excel、对照测试、归因分析

资格证书与荣誉

巨量引擎营销认证 来自 巨量引擎

2025 年 3 月

腾讯广告营销认证 来自 腾讯广告

2024 年 8 月

Google Analytics Certification 来自 Google

2023 年 5 月

语言能力

中文 - 母语

英语 - 熟练