林晓雯

高级平面设计师

个人简介

平面设计师，八年品牌视觉、包装和印刷品经验，服务过食品、金融和公益类客户。能从第一版草图一直跟到印厂签样，直接向客户提案，并带新人设计师。

工作经历

高级平面设计师 · 拾光品牌设计（上海）有限公司，上海

2022 年 4 月 - 至今

独立品牌设计公司，12 人，客户以餐饮、零售和金融为主。

- 主导一家区域性商业银行的品牌升级，包括标志、字体、色彩系统和 14 家网点的导视
- 根据工厂刀版设计 22 款糕点包装，上机看样一次通过，没有重印
- 直接向客户提案，大多数项目在两轮修改内定稿
- 每周组织作品点评和文件检查，带两名初级设计师

平面设计师，品牌部 · 味道坊食品有限公司，苏州

2019 年 3 月 - 2022 年 3 月

全国销售的糕点品牌，品牌部设计组共三人。

- 负责中秋、春节营销物料在门店、电商详情页和公众号上的整套延展
- 把品牌规范手册改写成 30 页的实用指南，供经销商使用
- 搭建 Figma 推文配图模板，运营同事可以自己出图

平面设计（印前） · 申城印务有限公司，上海

2017 年 7 月 - 2019 年 2 月

- 每月处理约 40 个印刷订单的文件，检查出血、色彩模式和拼版
- 为本地商户设计宣传单页、菜单和门头招牌

代表作品

味道坊月饼礼盒升级 · 作品集

2021 年 3 月 - 2021 年 8 月

六款月饼礼盒和配套手提袋的包装设计，负责设计和印刷跟进。

暖心食物银行年度报告 · 作品集

2024 年 3 月 - 2024 年 6 月

48 页年度报告的印刷版和网页版，和一位文案合作，公益设计。

教育背景

视觉传达设计 本科 · 中国美术学院，杭州

2013 年 9 月 - 2017 年 6 月

个人信息

linxiaowen@example.com

+86 139 1602 4472

上海

社交主页与外链

Portfolio

专业技能

设计： 品牌视觉、字体与版式、包装设计、画册设计

新媒体： 公众号配图、电商详情页、演示文稿模板

软件： Adobe Illustrator、InDesign、Photoshop、Figma、After Effects

印前： 色彩管理、潘通专色、刀版、上机看样、烫金和 UV 工艺

资格证书与荣誉

Adobe Certified Professional in Graphic Design and Illustration Using Adobe Illustrator 来自 Adobe

2021 年 5 月

语言能力

中文 - 母语

英语 - 良好 / 日常会话