Chiara Ferri

Senior Marketing Manager

Profilo

Marketing manager con dieci anni tra beni di largo consumo e software B2B. Decido mix di canali e budget, costruisco piccoli team che seguono le campagne dall'inizio alla fine e presento ogni trimestre alla direzione il contributo del marketing al fatturato.

Esperienza lavorativa

Senior Marketing Manager presso Officina del Grano S.r.l., Milano

marzo 2021 - Presente

Produttore di pasta fresca venduta in GDO e online.

- Gestisco piano marketing annuale e budget di 1,8 milioni di euro tra social ads, SEM, CRM, stampa e trade marketing
- Spostato un terzo del budget stampa su social ads e CRM; fatturato online cresciuto del 32% in due anni a budget invariato
- Lanciato con CRM e servizio clienti un programma fedeltà che ha raggiunto 110.000 iscritti nel primo anno
- Costruito un team di cinque persone tra performance, contenuti, CRM e grafica

Marketing Manager, Lead Generation presso Navigli Software S.p.A., Milano

giugno 2017 - febbraio 2021

- Lead generation della soluzione per PMI con budget annuo di 700.000 euro tra SEM, LinkedIn, webinar e fiere
- Avviato con i product manager un ciclo di webinar mensili, diventato la prima fonte di lead accettati dalle vendite
- Definito il lead scoring con la direzione commerciale, lead scartati scesi di circa la metà

Digital Marketing Specialist presso Studio Brera Comunicazione S.r.l., Bergamo

gennaio 2015 - maggio 2017

- Pianificato e gestito campagne Google Ads e Facebook per otto clienti locali
- Impostato tracciamento delle conversioni e report mensili con costo per lead per canale

Istruzione e formazione

Laurea magistrale in Marketing presso Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

settembre 2012 - ottobre 2014

Informazioni personali

chiara.ferri@example.com

+39 347 218 6604

Milano

Social e collegamenti

LinkedIn

Competenze

Canali: Social ads, SEM, email marketing, SEO, trade marketing

Strategia: Go-to-market, posizionamento, budget, fidelizzazione

Strumenti: HubSpot, Salesforce, Google Ads, Meta Business Suite, Semrush

Analisi: GA4, Looker Studio, test A/B, attribuzione, Excel

Certificazioni

Google Ads Search Certification da Google

febbraio 2025

Google Analytics Certification da Google

settembre 2024

Inbound Marketing Certification da HubSpot Academy

maggio 2023

Lingue

Italiano - Madrelingua

Inglese - Fluente

Francese - Intermedio