Camille Rousseau

Responsable marketing digital

Profil

Responsable marketing avec dix ans d'expérience entre e-commerce et logiciel B2B. Je fixe le mix de canaux et le budget, construis de petites équipes qui mènent les campagnes de bout en bout et présente chaque trimestre à la direction la contribution du marketing au chiffre d'affaires.

Expérience

Responsable marketing digital chez Maison Verdane SAS, Lyon

mars 2021 - Présent

Marque de cosmétiques vendue en ligne et dans 300 pharmacies.

- Pilote le plan marketing annuel et un budget de 1,9 million d'euros : social ads, SEA, CRM, print et partenariats
- Un tiers du budget print réaffecté au social ads et au CRM ; chiffre d'affaires en ligne en hausse de 34 % en deux ans à budget constant
- Programme de fidélité lancé avec les équipes CRM et service client, 120 000 membres la première année
- Équipe de cinq personnes construite en acquisition, contenu, CRM et design

Responsable marketing, génération de leads chez Presqu'île Logiciels SAS, Lyon

juin 2017 - février 2021

- Génération de leads de l'offre PME, budget annuel de 750 000 euros entre SEA, LinkedIn, webinaires et salons
- Cycle de webinaires mensuels lancé avec les chefs de produit, devenu la première source de leads acceptés par les commerciaux
- Scoring des leads défini avec la direction commerciale, leads rejetés en baisse d'environ moitié

Chargée de marketing digital chez Agence Croix-Rousse Conseil, Grenoble

janvier 2015 - mai 2017

- Campagnes Google Ads et Facebook pour huit clients régionaux, de la stratégie au bilan mensuel
- Suivi des conversions et rapports mensuels du coût par lead par canal

Éducation

Master Marketing chez IAE Lyon, Université Jean Moulin, Lyon

septembre 2012 - septembre 2014

Informations Personnelles

camille.rousseau@example.com

+33 6 42 18 77 05

Lyon

Liens Sociaux

LinkedIn

Compétences

Canaux: Social ads, SEA, emailing, SEO, partenariats

Stratégie: Go-to-market, positionnement, budget, fidélisation

Outils: HubSpot, Salesforce, Google Ads, Meta Business Suite, Semrush

Analyse: GA4, Looker Studio, tests A/B, attribution, Excel

Certificats

Google Ads Search Certification de Google

février 2025

Google Analytics Certification de Google

septembre 2024

Inbound Marketing Certification de HubSpot Academy

mai 2023

Langues

Français - Langue maternelle

Anglais - Courant

Espagnol - Conversationnel