Julia Brandt

Senior Marketing Managerin

Profil

Marketingleiterin mit zehn Jahren Erfahrung in Onlinehandel und B2B-Software. Ich lege Kanalmix und Budget fest, baue kleine Teams auf, die Kampagnen von Anfang bis Ende verantworten, und berichte quartalsweise an die Geschäftsführung, was Marketing zum Umsatz beiträgt.

Berufserfahrung

Senior Marketing Managerin bei Nordlicht Wohnen GmbH, Hamburg

März 2021 - Heute

Onlinehändler für Wohnaccessoires mit Versand in die DACH-Region.

- Verantworte Jahresplanung und ein Budget von 2,1 Mio. Euro für Social Ads, SEA, CRM, Print und Kooperationen
- Ein Drittel des Printbudgets in Social Ads und CRM verlagert; der Onlineumsatz wuchs in zwei Jahren um 35 Prozent bei gleichem Gesamtbudget
- Kundenclub mit CRM und Kundenservice eingeführt, der im ersten Jahr 140.000 Mitglieder erreichte
- Team aus fünf Personen für Performance, Content, CRM und Design aufgebaut

Marketing Managerin, Leadgenerierung bei Elbwerk Software GmbH, Hamburg

Juni 2017 - Februar 2021

- Leadgenerierung für die Mittelstandslösung mit 800.000 Euro Jahresbudget über SEA, LinkedIn, Webinare und Messen verantwortet
- Monatliche Webinarreihe mit dem Produktmanagement gestartet, die zur größten Quelle vertriebsakzeptierter Leads wurde
- Lead-Scoring mit der Vertriebsleitung abgestimmt, zurückgewiesene Leads sanken etwa um die Hälfte

Online Marketing Specialist bei Hafenblick Kommunikation GmbH, Bremen

Januar 2015 - Mai 2017

- Google-Ads- und Facebook-Kampagnen für acht regionale Kunden geplant und gesteuert
- Conversion-Tracking und Monatsberichte mit Kosten pro Lead je Kanal eingeführt

Ausbildung

B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Marketing bei Universität Hamburg, Hamburg

Oktober 2011 - September 2014

Persönliche Daten

julia.brandt@example.com
+49 151 4402 7718
Hamburg

Soziale Links & Profile

LinkedIn

Fähigkeiten

Kanäle: Social Ads, SEA, E-Mail-Marketing, SEO, Kooperationen

Strategie: Go-to-Market, Positionierung, Budgetplanung, Kundenbindung

Tools: HubSpot, Salesforce, Google Ads, Meta Business Suite, Sistrix

Analyse: GA4, Looker Studio, A/B-Tests, Attribution, Excel

Zertifikate

Google Ads Search Certification von Google

Februar 2025

Google Analytics Certification von Google

September 2024

Geprüfte Fachwirtin für Marketing von IHK Hamburg

Juni 2019

Sprachen

Deutsch - Muttersprache

Englisch - Verhandlungssicher

Dänisch - Gute Kenntnisse